

Indice

1. La diffusione della <i>Csr</i> in Sicilia come strategia di sviluppo locale	pag.	11
di <i>Renato D'Amico</i>		
1. Sperimentare lo sviluppo sostenibile attraverso la <i>Csr</i>	»	11
2. Il primo soggetto della <i>Csr</i> : l'impresa	»	13
3. La <i>Csr</i> dall'impresa al sistema territoriale	»	16
4. Il contesto siciliano e le basi etiche della <i>Csr</i> tra individuo e organizzazione	»	19
5. Questo libro	»	25

PARTE I

Visioni, condizioni e premesse della *Corporate Social Responsibility*

2. La <i>Corporate Social Responsibility</i> in alcuni paesi europei: sostenibilità dei modelli di sviluppo	»	29
di <i>F. Perrini</i> e <i>A. Tencati</i>		
1. Il Regno Unito e l'approccio liberale	»	31
2. Il modello regolatore francese	»	34
3. Il modello danese fondato sulla <i>partnership</i>	»	36
4. Il modello tedesco: l'evoluzione dell'economia sociale di mercato	»	39
5. Il ruolo del <i>Social Label</i> nelle politiche del Governo belga	»	41
6. La Spagna tra <i>business ethics</i> e <i>corporate social responsibility</i>	»	42
7. Conclusioni	»	44

3. Il ruolo delle amministrazioni centrali dello Stato nella promozione e diffusione della Responsabilità sociale d'impresa in Italia	pag.	46
di <i>Alfredo Ferrante</i>		
1. Le competenze in materia di responsabilità sociale delle imprese a livello centrale	»	48
2. Il ruolo del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (2001-2006)	»	49
3. L'esperienza del Ministero della Solidarietà Sociale (2006-2008)	»	54
4. Considerazioni conclusive	»	56
4. Csr: fattore di competitività del Sistema Paese	»	60
di <i>C. Gagliardi</i>		
5. Il ruolo della Camera di Commercio di Ragusa nella diffusione della Csr	»	64
di <i>C. Arezzo e G. Corallo</i>		
1. La peculiarità socio-economica del territorio	»	65
2. La disponibilità della Camera di Commercio di Ragusa alla innovazione	»	67
3. Le ipotesi di lavoro della Camera di Commercio rispetto agli <i>stakeholder</i> del sistema delle imprese	»	69
4. Lo sportello per l'informazione	»	70
5. La formazione nella scuola e nell'Università	»	71
6. La soluzione dell'emulazione	»	72
7. Esempi vincenti nel territorio	»	73
8. Il tavolo della Responsabilità sociale d'impresa	»	74
9. La Csr come ipotesi di crescita e di sviluppo di un sistema locale produttivo anche attraverso la premialità	»	76
10. Una prima conclusione	»	77
6. Responsabilità sociale delle imprese di piccole e medie dimensioni	»	78
di <i>Francesco Perrini</i>		
1. La Csr tra obiettivi e opportunità	»	78
2. La Csr nelle Pmi italiane: punti di forza e di debolezza	»	80

7. La Responsabilità sociale delle pubbliche amministrazioni	pag.	83
di <i>Patrizia Santoro</i>		
1. L'equivoco del «Bilancio sociale»	»	83
2. Le pubbliche amministrazioni e l'etica della responsabilità	»	86
3. Dall'etica individuale all'etica organizzativa	»	88
4. I modelli etici della pubblica amministrazione: l' <i>ethos</i> burocratico e l' <i>ethos</i> democratico	»	95
5. Dal «cosa» al «come» dell'agire responsabile delle pubbliche amministrazioni	»	98

PARTE II
Orientamenti metodologici e
dimensioni operative della Csr

8. Strumenti metodologici e applicativi di contesto per la valutazione di <i>performance</i> imprenditoriali socialmente responsabili	»	103
di <i>S. Randone</i>		
1. Le ragioni di una scelta valutativa condivisa	»	103
2. L'esperienza italiana: spunti di riflessione e suggerimenti	»	107
3. L'intreccio fra significato e metodo: una proposta di valutazione	»	114
9. Le <i>Check List</i> delle norme <i>Ilo</i> per la valutazione dei requisiti della Responsabilità sociale d'impresa e della certificazione <i>Sa 8000</i>	»	123
di <i>M.T. Clasadonte, A. Matarazzo, I. Salvati, C.A. Strazzeri</i>		
1. Relazione tra etica e Responsabilità sociale d'impresa	»	123
2. La norma <i>Social Accountability 8000: 2001</i>	»	126
3. Sistema di Gestione della Responsabilità sociale d'impresa	»	130
3.1 Autovalutazione	»	132
3.2 <i>Applicant</i>	»	132
3.3 Certificazione	»	132
4. Le <i>check list</i> delle Norme <i>Ilo</i> come strumento di valutazione di conformità etica	»	133
4.1 Lavoro infantile	»	135
4.2 Lavoro obbligato	»	138
4.3 Salute e sicurezza	»	140
4.4 Libertà di Associazione e Diritto alla contrattazione col-		

lettiva	pag.	142
4.5 Discriminazione sociale	»	145
4.6 Orario di lavoro	»	147
4.7 Retribuzione	»	149
4.8 Procedure disciplinari	»	151
5. Conclusioni	»	152
10. La Responsabilità sociale d'impresa: la dimensione locale dell'etica economica	»	155
di <i>G.S. Martorana</i>		
1. Cosa <i>non</i> è la Responsabilità sociale d'impresa	»	155
2. La Responsabilità sociale d'impresa fra utilitarismo della regola ed etica della responsabilità	»	156
3. Le organizzazioni socialmente responsabili	»	159
4. Etica economica e fallimento del mercato	»	161
5. L'etica della responsabilità e il sistema delle relazioni fra impresa e contesto	»	163
6. La multifunzionalità delle imprese come paradigma della responsabilità sociale	»	166
7. Le relazioni etiche e gli interlocutori	»	168
8. La prospettiva della responsabilità territoriale	»	172
9. Serve essere responsabili	»	176
10. Cosa è (forse) la Responsabilità sociale d'impresa	»	180
11. La Responsabilità sociale d'impresa e le politiche territoriali di sostenibilità ambientale	»	182
di <i>F. Martinico</i>		
1. Territorio e aziende: un rapporto complesso	»	183
2. Agricoltura, industria e territorio	»	185
3. Turismo e territorio	»	187
4. Le strategie integrate	»	189
12. Responsabilità sociale d'impresa, lavoro irregolare e sviluppo locale	»	192
di <i>R. Palidda</i>		
1. La questione del lavoro irregolare tra etica ed economia	»	192
2. Sviluppo locale e lavoro irregolare	»	199
3. Le ambivalenze del mercato del lavoro tra piena occupazione e <i>surplus</i> di offerta	»	201
4. La struttura produttiva	»	209

5. Quali misure per la lotta al sommerso	pag.	213
13. Da suddito a guardiano del mercato: il ruolo del consumatore per la Csr	»	218
di <i>D. Arcidiacono</i>		
1. Impresa, Stato e consumatori: quale contributo alla Csr?	»	218
2. Il consum-attore: guardiano del mercato	»	220
3. Il rapporto dei consumatori con la Csr: evidenze empiriche, limiti e strategie di rilancio	»	227

PARTE III

Spunti da un dibattito territoriale

14. La Csr tra movente individuale e rispetto delle regole	»	233
a cura di <i>S. Randone</i>		
contributi di <i>F. Bizzini, C. Coco, M. Filippello, T. Fonte, S. Inghilterra, I. Lo Bello, P. Modica, G. Salerno, M. Termini, G. Tumino, M. T. Tumino</i>		
1. La Csr come leva di sviluppo e l'esigenza di contestualizzare	»	233
2. Esperienze di responsabilità sociale tra protagonismo e cultura delle regole	»	235
3. Politiche sociali e individuo-organizzazione come «agente morale»	»	239
4. Dalla sostenibilità ambientale ad uno sforzo collettivo	»	243
5. Alla radice dell'etica organizzativa: la cultura della legalità	»	245
6. La pubblica amministrazione fra timidezza e voglia di scommettersi	»	249
Riferimenti Bibliografici	»	253