

Indice

Prefazione	pag.	9
di <i>Luca Ruggiero e Luigi Scrofani</i>		
1. Cagliari, da gateway del turismo balneare a destinazione turistica	»	11
di <i>Alessia Salaris</i>		
1. Le dinamiche recenti	»	11
2. L'evoluzione della domanda e dell'offerta turistica	»	13
3. Funzioni turistiche e organizzazione degli spazi urbani	»	19
4. Il turismo come chiave di lettura delle trasformazioni urbane	»	25
5. Alcune riflessioni conclusive	»	29
2. Politiche urbane in prospettiva turistica: il caso di Sassari	»	31
di <i>Caterina Madau e Giuseppe Scanu</i>		
1. Per una politica turistica urbana	»	31
2. Una localizzazione decisamente competitiva	»	33
3. La città e il turismo: un elemento solo potenziale?	»	37
4. Alle basi del turismo urbano: la città, la storia, l'identità	»	41
5. Un'espansione che rafforza l'immagine della città	»	45
6. Nuove politiche urbane: una prospettiva turistica?	»	47
7. Conclusioni	»	51
3. La riqualificazione di Salerno tra progetti e realtà. Un esempio di turisticità al servizio di aree limitrofe	»	54
di <i>Ornella Albolino e Fabio Amato</i>		
1. Introduzione	»	54
2. Gli anni Novanta: il rinnovamento urbano	»	55
3. L'assetto attuale della città	»	58
4. Tra marketing e riqualificazione reale: verso la "città nuova"	»	61
5. Il potenziale consolidamento di un polo turistico: Salerno,		

“città del turismo, dell’accoglienza, della risorsa mare”	pag.	64
5.1 Un’indagine di campo	»	68
6. Alcune riflessioni conclusive	»	69
4. La città di Bari: riqualificazione urbana, competitività e turismo	»	71
di <i>Antonio Mininno e Claudio Novembre</i>		
1. Introduzione	»	71
2. La <i>governance</i> urbana e i modelli di trasformazione della città	»	74
3. La città e i suoi spazi. I progetti che cambiano la città	»	77
4. Le reti competitive e infrastrutturali come chiavi d’accesso per lo sviluppo turistico della città	»	85
5. Itinerari inediti e nuovi modi di raccontare la città	»	93
5. Le nuove centralità dello sviluppo locale: il Salento nel contesto territoriale pugliese	»	96
di <i>Rosalina Grumo</i>		
1. Alcune questioni introduttive	»	96
2. Il Salento leccese: punti di forza e di debolezza	»	98
3. La pianificazione urbana e gli strumenti	»	100
3.1 La percezione dei residenti della città di Lecce e le problematiche	»	103
4. Le dinamiche turistiche a scala regionale e locale	»	106
4.1 Il sub sistema turistico della città di Lecce: domanda e offerta	»	109
4.2 L’immagine turistica	»	111
5. Le politiche turistiche	»	114
6. Piani di settore, sistemi turistici e programmi interregionali	»	115
7. Conclusioni	»	119
6. Spazi, politiche e attrattività del turismo a Catania	»	121
di <i>Arturo Di Bella, Gianni Petino e Luca Ruggiero</i>		
1. Introduzione	»	121
2. Catania città metropolitana	»	122
3. Mutamenti strutturali demografici ed economici	»	124
4. Evoluzioni e caratteristiche del fenomeno turistico	»	126
5. Politiche e progetti di rigenerazione urbana	»	130
6. Immagini della città e percezioni della qualità urbana	»	138
7. Conclusioni	»	151

7. Riqualificazione urbana e attrattività turistica di Palermo	pag.	152
di <i>Claudio Novembre, Vittorio Ruggiero e Luigi Scrofani</i>		
1. Il nuovo volto turistico della città mediante l'attuazione delle politiche di rigenerazione	»	152
2. L'accessibilità turistica	»	163
2.1 Servizi per la mobilità interna e l'accessibilità dall'esterno	»	167
2.2 Servizi informativi	»	169
2.3 Servizi di fruizione e reti per la qualità turistica	»	171
3. Palermo e il turismo d'area vasta	»	174
8. Catania e Palermo, dal decentramento alla ricentralizzazione: il riposizionamento della popolazione agiata in ambito urbano	»	178
di <i>Annamaria Altavilla, Francesca Galizia, Angelo Mazza e Luigi Scrofani</i>		
1. Introduzione	»	178
2. Le trasformazioni fisiche a Catania tra sviluppo industriale e terziarizzazione	»	179
3. Cambiamenti demografici e relazioni spaziali nella città palermitana	»	182
4. Mutamenti istituzionali e rigenerazione urbana a Catania e a Palermo: cambia il posizionamento delle famiglie abbienti?	»	186
5. Una misurazione quantitativa dell'attrazione di alcune zone di Catania e di Palermo	»	189
6. Alcune considerazioni sulle dinamiche di concentrazione della popolazione agiata	»	197
9. La città di Siracusa: strategie per la competitività turistica urbana	»	206
di <i>Massimo Alessi, Sergio Guglielmino e Sonia Randone</i>		
1. Politiche ed interventi di rigenerazione urbana	»	206
2. Economia urbana e competitività turistica	»	221
3. La città di Siracusa e i Distretti turistici	»	231
Riferimenti bibliografici	»	237